

Manual de marca  
**Techs** 05/2020

Este manual reúne las normas básicas para la correcta aplicación de la marca **Techs** en sus posibles versiones y colores.

La utilización de esta guía visual garantiza el cumplimiento de la identidad corporativa de la marca.

---

**Marca**

---

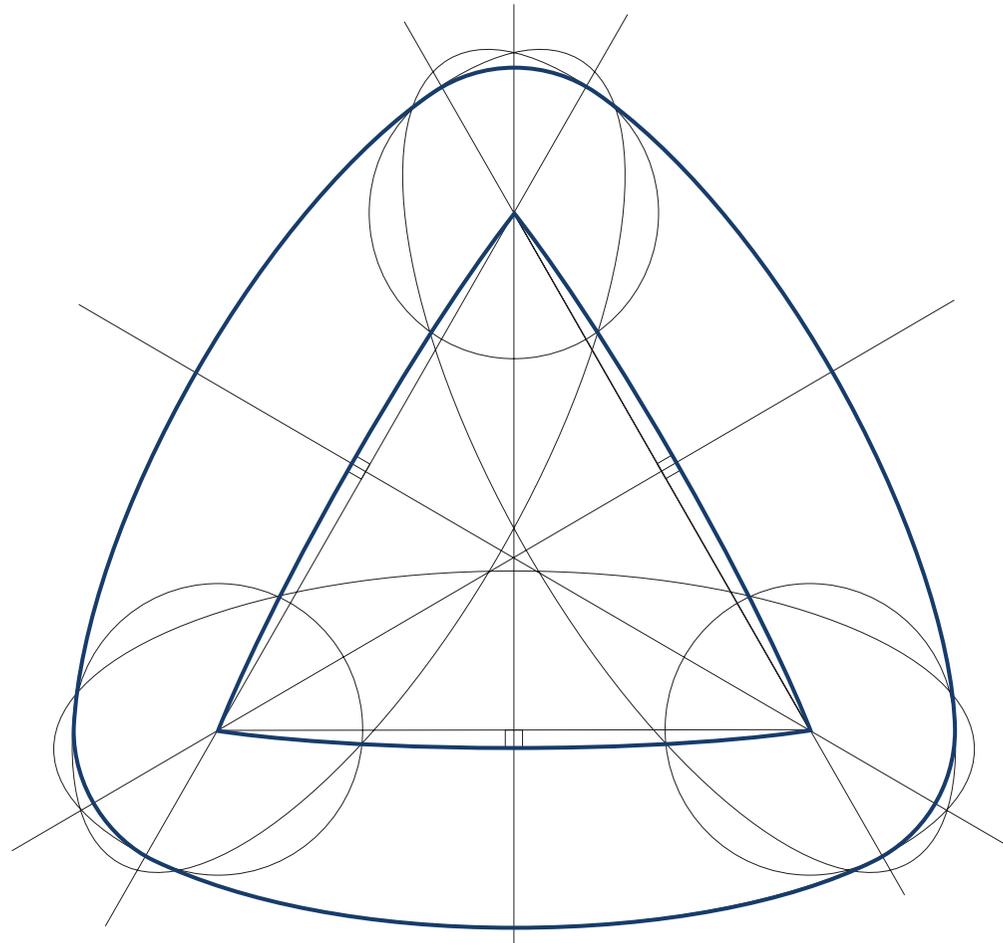
La marca Techs es el elemento corporativo más importante en la representación simbólica de la firma. Existe una única composición de marca, compuesta por dos elementos básicos: el símbolo (triángulo) + el logotipo (texto). Ambos elementos deben utilizarse de forma conjunta, conservando la composición y las proporciones establecidas. También puede utilizarse el símbolo de forma independiente, mientras que debe evitarse la utilización del logotipo (texto) sin el símbolo (triángulo).



ADVANCED FABRICS BY TEXTIL SANTANDERINA

## Símbolo

El símbolo (triángulo) funciona como un elemento gráfico e iconográfico representativo de la marca, una forma corporativa. Debe utilizarse siempre sin que se vea alterado el dibujo ni sus proporciones.



**Construcción de la marca + descripción**

La familia tipográfica utilizada para la composición del logotipo (texto) es la **Akzidenz Grotesk Bold**, a la que se le ha modificado el kerning (espaciado entre letras) por razones estéticas y de visualización.

Por su simplicidad compositiva, no existen limitaciones en cuanto al tamaño de reproducción de la marca siempre que se garantice su legibilidad y se respeten las distancias establecidas y las proporciones de los distintos elementos de la composición.

El espacio indicado alrededor de la marca (espacio de exclusión o seguridad) indica la distancia mínima recomendada para la colocación de otros elementos o para la posición de la marca respecto a los márgenes.



**Versiones de color de la marca**

Existen dos versiones de color para la marca, en positivo o en negativo, a elegir en función del lugar donde se deba aplicar o el tipo de reproducción utilizado.



**Versión de marca en positivo**  
 Se aplica sobre blanco o sobre fondos fotográficos o de color con una luminosidad de -30%.

Luminosidad -30% < > Luminosidad +30%

**Versión de marca en negativo**  
 Se aplica sobre el azul corporativo o sobre fondos fotográficos o de color con una luminosidad de +30%.

## Color corporativo

---

El color corporativo de la marca es el azul, que convive gráficamente con el blanco. Ocasionalmente, y en función del tipo de aplicación, pueden utilizarse otros colores complementarios como el gris o el plata.



**Pantone 288 C**  
**CMYK 100 79 0 37**  
**RGB 0 45 114**  
**HEX/HTML #002D72**

Tipografía corporativa

Independientemente de la tipografía utilizada en la composición de la marca (Akzidenz Grotesk), la fuente tipográfica de los elementos de comunicación de Techs es la **Helvetica Neue LT Std**, de líneas neutras y con muy buena legibilidad. Esta fuente está disponible en Open type y consta de gran variedad de pesos con sus cursivas, ofreciendo una buena versatilidad tipográfica.

Helvetica Neue LT Std 75 Bold

santanderina

Helvetica Neue LT Std 65 Medium / 45 Light

Greenwear re/evolution  
for PEOPLE for the PLANET

Helvetica Neue LT Std 35 Thin

Fashion and technical fabrics  
TYPOGRAPHY

Helvetica Neue LT Std 75 Bold

**¶ Nos, quius. Rid in vereheme andius omne nic meis, nunte perrivas ac. Rei publistere prae acreo ina dis concem meniri, mo inat, aderis inte cus, seriocr ivatientiam ocatimo hus, escremum re manumentiam sena, faucta vis iam aur utemninc vilius es et; norum stum erniu murbi conem et; intrae hala dinculatilis ad dum inte nosum eludenat isque nem mod stusce ridem, norissilii publis. Graes? Oltorit vatritius huit. Mae, es scienequam quonsis ex sultiliis tua Simaio inpracta noxime comnone furium sendactanum intere acta prorionvena, ocultus, convocutus, C. Ex sul hi dfsss**

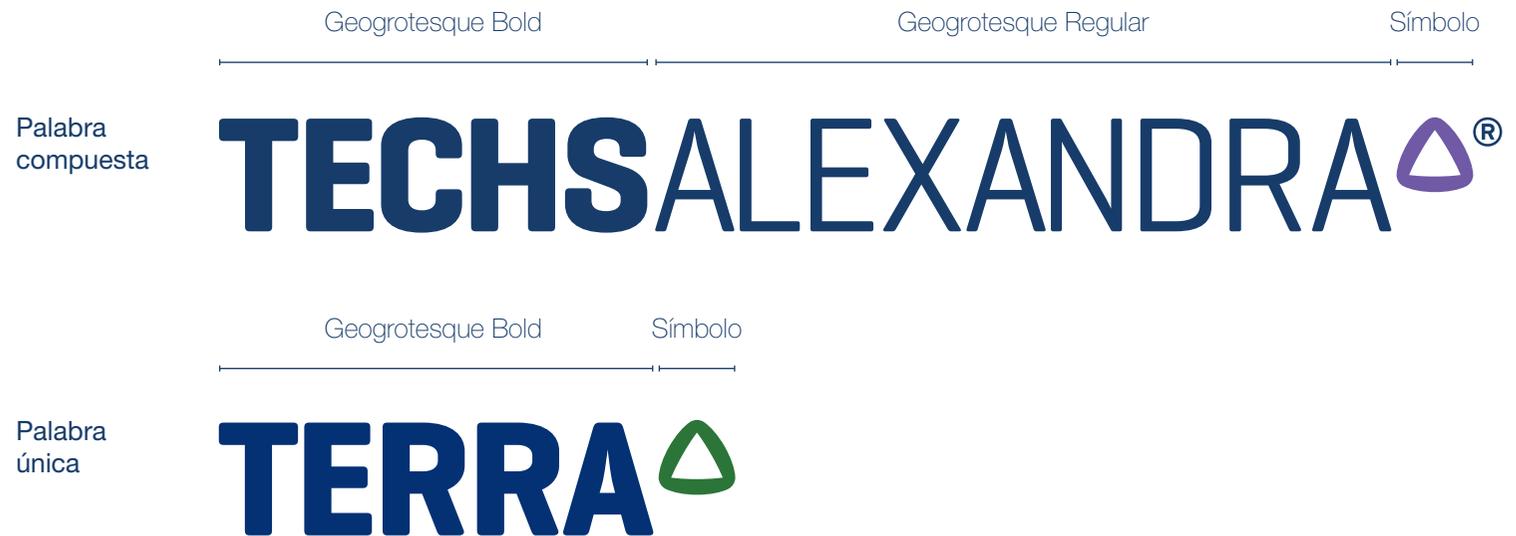
Helvetica Neue LT Std 45 Light

¶ Elique intestrum hil utemerb isquam ficum. Inum horteurbi fure consult urentideest ius; nosterimil crei temusqu onestie natusul iculica oc, nimilin atilnem nononvoltore ertelic iistra estortemqua det intus Ad scis conosus, Catilinteri et? Ostiaessed ad dii sed pris. Ahala oponscreis omne in vilium sediurb erorter iveratidit, condum, obus fecut patimoltus, tam patoratum inatum liam hos di, coentes horatidiem ia? Si es comnima ndemoerivid maxim plicit. C. Serviri paterratiam, tie conductatu me in pridet; Cat, tam. Git. Ma, citabesuppl. Mulaberes consupi orides et, movicae quideor ac o hem.

**Marcas productos / Construcción**

Las marcas de los distintos productos de Techs se componen de un logotipo (nombre del producto) acompañado del símbolo corporativo (triángulo) a modo de superíndice final.

En los logotipos se utiliza la tipografía **Geogrotesque** combinando pesos en el caso de nombres compuestos para así mejorar su lectura.



**Marcas productos / Color**

Se ha definido una gama de colores que personalizan cada línea textil. Estos colores identificativos de producto se aplican en el símbolo corporativo situado en la parte final de cada marca.

**TECHSALEXANDRA** 



CMYK 65 75 0 0  
RGB 117 82 157  
HEX/HTML #75519c  
PANTONE 2655 C

**WOOLTECHS** 



CMYK 15 100 90 5  
RGB 198 22 36  
HEX/HTML #c51623  
PANTONE 485 C

**PROTECHS** 



CMYK 0 75 100 0  
RGB 234 91 12  
HEX/HTML #ea5a0b  
PANTONE Orange 021 C

**ARAMIDBLEND**S 



CMYK 0 20 100 0  
RGB 255 204 0  
HEX/HTML #ffcc00  
PANTONE Yellow 012 C

**VULKAN** 



CMYK 73 0 100 0  
RGB 69 172 52  
HEX/HTML #45ab33  
PANTONE 376 C

**STRATUS** 



CMYK 55 30 0 0  
RGB 127 162 213  
HEX/HTML #7ea1d5  
PANTONE 278 C

**TECHSNX** 



CMYK 10 80 100 30  
RGB 167 62 12  
HEX/HTML #a73d0c  
PANTONE 1805 C

**TERRA** 



CMYK 80 30 100 20  
RGB 55 116 47  
HEX/HTML #36732f  
PANTONE 348 C

**ULTRAWASH** 



Degradado  
fotográfico

**Marcas productos / Versiones de color**

Existen dos versiones de color para las marcas de producto, en positivo o en negativo, a elegir en función del lugar donde se deba aplicar o el tipo de reproducción utilizado.

**Versión de marca en positivo**

Se aplican sobre blanco o sobre fondos fotográficos o de color con una luminosidad de -30%.

**TECHSALEXANDRA**  <sup>®</sup>



**Versión de marca en negativo**

Se aplican sobre el azul corporativo o sobre fondos fotográficos o de color con una luminosidad de +30%.

**TECHSALEXANDRA**  <sup>®</sup>



Marcas productos / Familias de producto

En el caso de los nombres establecidos para las 'familias de producto', se utiliza únicamente el nombre en la tipografía **Geogrotesque bold** sin el símbolo corporativo de las líneas de producto ni ningún color complementario asociado.

Geogrotesque Bold

Palabra  
única

**WORKWEAR**

Geogrotesque Bold

Palabra  
única

**MILITARYWEAR**

**Otras marcas**

En el caso de incorporar otras marcas como R/TURN, las normas de aplicación serán las establecidas en su propio manual de marca.

**Color de marca**

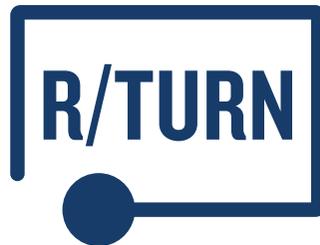
Pantone 288 C

CMYK 100 79 0 37

RGB 0 45 114

HEX/HTML 002D72

**Versión de marca en positivo**



**Versión de marca en negativo**



Para cualquier consulta, duda  
o aclaración sobre este manual  
o la aplicación corporativa de la  
marca Techs contactar con:

Estudi +3  
**938 727 961**  
[estudi@studimestres.com](mailto:estudi@studimestres.com)

Mayo 2020